

Frauke Ludowig exklusiv für Olaz Total Effects

Schwalbach am Taunus, Dezember 2008: Frauke Ludowig ist das neue Gesicht von Olaz Total Effects. Die TV-Moderatorin, die seit über 15 Jahren täglich Millionen Menschen vor den Fernsehgeräten bannt, hat die Anti-Ageing Pflege-Serie für sich entdeckt.

Die Kampagne unter dem Titel „Ich habe gewechselt – zu 7 Anti-Ageing Lösungen in nur einer Creme“ erstreckt sich über verschiedene Kanäle: Neben einem TV-Spot, der Anfang Januar on air geht, Integrationen am Point of Sale und Online-Aktionen finden aufmerksamkeitsstarke PR-Aktivitäten mit Frauke Ludowig statt.

Als Karrierefrau und Mutter von zwei kleinen Töchtern ist Frauke Ludowig stark eingespannt und hat wenig Zeit für ein aufwändiges Beauty-Programm. Dennoch ist gutes und jugendliches Aussehen in der Glamour-Welt, aus der sie täglich berichtet, Pflicht. „Mit Total Effects von Olaz habe ich die ideale Pflege gefunden, die nicht nur optimale Anti-Ageing Ergebnisse erzielt, sondern auch völlig unkompliziert ist. Mit 7 Anti-Ageing Lösungen in nur einem Produkt trifft Total Effects einfach perfekt meine Bedürfnisse und die vieler moderner Frauen.“

Die bekannte TV-Moderatorin überzeugt durch ihr glamouröses Auftreten bei gleichzeitig natürlicher Ausstrahlung. Mit ihrem ausgefüllten beruflichen und privaten Leben passt sie als neues Testimonial perfekt zu Olaz Total Effects.

P&G Beauty, Pressestelle, Sulzbacher Straße 40, 65824 Schwalbach/Ts.
Steffi Speisebecher, Tel. 06196 89 4157, Fax 06196 89 1453, E-Mail: speisebecher.s@pg.com

Brandzeichen - Markenberatung und Kommunikation GmbH, Düsseldorfer Straße 90, 40545 Düsseldorf
Isabel Heusinger, Tel. 0211 58 58 86 13, Fax 0211 58 58 86 20, E-Mail: isabel.heusinger@brandzeichen-pr.de